

*kişisel marka*  
**AKADEMİSİ**

Kişisel Marka Akademisi'nin  
e-bülten abonelerine hediyesidir.

*LinkedIn*  
*Profil*  
*Fotoğrafi*  
*Kontrol*  
*Listesi*

HAZIRLAYAN:  
YEŞİM SARAÇER

”

**NOT ALIN**

*Cömertlikle  
düzenli olarak  
görünürseniz,  
diğer her şey  
kendi kendine  
hallolacaktır.*



## **LINKEDIN TEMELLERİ**

- ✓ Ne yaptığınızı net ve dikkat çekici bir şekilde anlattığınız bir **Başlık** (Headline),
- ✓ Verdiğiniz hizmetle müşterinizin/ çalıştığınız firmanın problemini kendinize özgü yöntemle nasıl çözdüğünüzü ve ulaştığınız somut sonuçları anlattığınız **Özet** (Summary),
- ✓ Profilinizi kontrol edenlerin ne yapmasını istediğinizi belirttiğiniz **Eylem Çağrısı** (CTA),  
ve tabi ki
- ✓ "Doğru" bir **Profil Fotoğrafı**

LinkedIn'de öne çıkmanız yolunda iyi bir başlangıç yapmanızı sağlayacaktır.



## **BİLİYOR MUSUNUZ?**

Profil fotoğrafı olan  
LinkedIn profilleri,  
olmayanlara göre 21  
kat daha fazla  
görüntüleme alıyor, ve  
LinkedIn'de mesaj  
alma olasılığı 36 kat  
artıyor.

# LINKEDİN PROFİL FOTOĞRAFI KONTROL LİSTESİ

## GÜNCELLİK

Fotoğrafınızın güncel olduğundan emin olun. Örneğin saçlarınızda bir değişiklik yaptıysanız, fotoğrafınızı güncellemenin zamanı gelmiş demektir.

## ÇÖZÜNÜRLÜK

Evet, akıllı telefonlarla da çok güzel fotoğraflar çekilebiliyor. Ancak profesyonel algı için profil fotoğrafınız yüksek çözünürlüklü olmalı.

## ARKA FON

Sizin öne çıkmanız ve rahatça seçilebilmeniz için arka fonun temiz, sade ve "nötr" renklerde olmasına dikkat edin.

## İFADE

LinkedIn'desiniz diye çok ciddi görünmek zorunda hissetmeyin. Hafif bir gülümseme bile "yaklaşılabilir" bir izlenim yaratmak için yeterlidir.

## LINKEDIN PROFİL FOTOĞRAFI KONTROL LİSTESİ

### "CROP" VE AÇI

Yarım boy fotoğrafınızı koymaktan kaçının. Sadece başınız ve omuzlarınız kadrajda olsun; fotoğraf tam karşı açıdan çekilmiş ve ortalanmış olmalı.

### IŞIK

Yüzünüzün tamamı eşit bir şekilde aydınlatılmış olmalı. Fotoğrafınız yeterince aydınlık değilse, düzenleme araçlarından faydalanabilirsiniz.

### FİLTRELER

Instagram veya bazı app'lerdeki egzantrik filtreleri kullanmaktan kaçının. "Klasik" bir edit'le düzenlenmiş renkli veya siyah beyaz fotoğraf kullanın.

### RÖTUŞ

Abartılı yumuşatma rötuşları hem sizi olduğunuzdan farklı gösterir, hem de yapay, plastikimsi bir etki verir. Yerinde ve tadında bir rötuş yeterli olacaktır.

*Daha fazla bilgi için*

**BİZİ TAKİP EDİN**



### **Instagram**

[@kisiselmarkaakademisi](#)

[@\\_yesim.saracer](#)

### **LinkedIn**

[/company/kisiselmarkaakademisi](#)

[/in/yesimsaracer](#)

### **Web Sitesi**

[www.kisiselmarkaakademisi.com](#)

[www.yesimsaracer.com](#)